

燃动服务新引擎 赋能乡村振兴新人才——浙江旅游职业学院服务乡村振兴战略的育人实践案例

摘要：多年来，浙江旅游职业学院紧紧围绕浙江高质量发展建设共同富裕示范区的目标要求，充分发挥学校的专业和师资优势，创新理念，创新思路，创新举措，以旅兴农，助力乡村振兴，致力城乡共同富裕。逐渐摸索出了“乡村出卷·高校答卷·六方联动”的乡村旅游运营人才培养实践教学模式，培养了一批具有“懂旅游、懂运营、懂数字”“热爱乡村聚合力、美丽乡村创新力和数字乡村领导力”的“三懂三力”乡村旅游运营人才，获得了学界、业界、乡村用人单位的高度认可。

关键词：乡村振兴；万村景区化；送教下乡；微改造精提升；乡村旅游运营人才培养

一、实施背景

习近平总书记曾深刻地指出：“要科学把握乡村的差异性，因村制宜，精准施策，打造各具特色的现代版‘富春山居图’。”多年来，浙江旅游职业学院紧紧围绕浙江高质量发展建设共同富裕示范区的目标要求，坚持发挥“浙旅担当”、奉献“浙旅智慧”、贡献“浙旅力量”、彰显“浙旅形象”、打造“浙旅品牌”，充分利用学校的专业和师资优势，以旅兴农，助力乡村振兴，致力城乡共同富裕。

二、案例详情

（一）助力万村景区建设，建立健全系统化育人长效机制

在学校党委的统一领导下，自2017年5月起启动了为期五年的“师生助力全省万村景区建设”项目，师生通过帮助乡村做好品牌定

位、为村庄编制发展规划、升级乡村“旅游+”产业链、为乡村旅游从业人员提供培训、挖掘乡村特色旅游产品、指导乡村旅游特色服务运营等，推进乡村旅游体验更优越、公共设施建设更精良、生态环境更优美、游客服务更用心、运营管理更精细。



图1 时任浙江省委宣传部副部长葛学斌向师生团队授旗

1. 精心组织实施，充分发挥师生主体作用。每年组织师生工作团队 50 个左右，每个团队由 1-2 名专业教师及 3-4 名学生所构成，并且各自专业特长，利用假期分赴浙江省各个县（市、区）的 A 级景区村庄创建单位，给予对口的帮扶指导，每年帮扶的村落不少于 80 个。

2. 组织专题培训。学校在 2017 年及 2018 年的 6 月底分别召开了两次年度的推进大会，在会上分别邀请了浙江省旅游局规划发展处李剑锋副处长和张雄文处长做了《浙江省 A 级景区村庄服务与管理指南》标准的培训。各二级学院也自行组织了各种形式的专题培训。

3. 树立典型，表彰优秀。在每年的年度推进大会上，学校会专门表彰优秀团队，并进行了经验交流，以激励后面的团队向优秀团队学习，以更饱满的热情投入到助力全省万村景区建设中去。



图2 “师生助力全省万村景区建设”——服务绍兴师生团队

（二）开展“百名教师送教下乡、送教进企”活动，助推浙江旅游经济强省建设

2008年以来连续14年开展了“乡村旅游免费送教下乡”活动，累计选派教师100余名，深入浙江省内11个设区市86个县（市、区），免费提供乡村旅游培训650余场次，免费培训乡村旅游从业人员超11万人次。



图3 选派教师赴开化县开展乡村旅游人才免费培训

1. 开拓思路，建立社会服务保障机制。

一是**创新机制**。专门成立合作发展处，落实三个编制，建立合作发展处牵头、二级学院负责、教师参与的工作机制。合作发展处牵头每学期组织二级学院、教师通过书面调查、上门调研等方式，广泛掌握各地乡村旅游的合作需求，全面提升社会服务的针对性和有效性。

二是**项目引领**。围绕项目开展“点对点”合作，用项目管理确保社会服务的针对性和有效性。学院与校企（地）合作单位共同设计、开发培训“菜单”，并延伸到科研项目合作，最终形成一批有针对性、有特色的培训课程和效益高、前景好、操作性强的科研项目。

三是**政策牵动**。加大社会服务政策创新力度，基本形成了覆盖项目对接、团队整合、人员激励等方面的政策体系。每年投入50万专项资金，并将社会服务经历纳入奖教基金项目评选和职称评定的条件，鼓励教师积极参与送教下乡、下企业活动。

2. 多方参与，延展服务基层路径。

一是**校企（地）合作**，拓展“服务点”。自2008年开始实施“六

个一”校企（地）合作工程，迄今已与近 200 家企业达成建立全面合作。2008 年暑假首次开展“百名教师送教下乡”活动，服务点遍及全省 33 个县（市、区），后拓展全省的 36 县（市、区）和 20 多家大型旅游企业。2004 年浙江省委、省政府建立农村工作指导员制度以来，学校主动承担省文旅局每年选拔下派农村工作指导员的任务，先后已派出优秀青年干部近 10 人。2021 年，学校先后与岱东镇人民政府、东阳市人民政府签订校地合作框架协议，并成立 2 个“乡村博士工作站”，旨在为地方乡村文化和旅游产业提供决策咨询和智力支持，高质量建设发展共同富裕示范区的地方文旅样本。

二是主动对接，拓宽“服务面”。学校领导分别带领服务组深入全省旅游行业一线调研 20 余次，涉及旅游部门和旅游企业 80 余家，主动调研行业企业人才培养和社会服务新情况、新需求，调整服务新思路，开发培训新课程。2020 年该校送教下乡主要服务对象从原来的旅游行政管理人员和农家乐经营管理人员拓展到饭店、旅行社、景区的服务、营销和管理人员以及乡村旅游从业人员，并新开发了《乡村文化旅游产品的设计与营销》、《文旅产业融合改革试验区创建》等课程数十门。

三是基地共建，拓深“服务平台”。学校先后与浙江卓创乡建规划设计有限公司、蜗牛（北京）景区管理有限公司等知名旅游企业共建“校企师资发展共同体”“产业学院”；与省农业厅共建了浙江省休闲观光农业培训研究基地；与省农办合作打造全省农家乐特色菜大赛；与浙江省餐饮行业协会联合承办由浙江省文化和旅游厅主办的“诗画浙江·百县千碗”特色旅游美食师资培训班开班仪式，并派出学校专家代表在仪式上解读了“诗画浙江百县千碗”特色美食、体验

店、美食街区、美食小镇等认定条件，讲解百县千碗菜肴的开发思路 and 标准制定；为省文化和旅游厅主办，浙江省非物质文化遗产保护中心、浙江省非物质文化遗产保护协会承办的以“美好生活、百县千碗”为主题的“非遗薪传”浙江传统美食展评活动提供支持。



图4 选派教师赴武义县开展乡镇（街道）文化站干部业务培训

（三）以“微改造，精提升”项目为载体，开展乡村旅游运营人才培养

学校依托浙江省乡村振兴与乡村旅游应用技术协同创新中心等十大产学研平台，构建师生社会服务共同体，建成了“乡村出卷·高校答卷·六方联动”的乡村旅游运营人才培养实践教学模式。



图5 师生服务团队赴嘉兴市平湖市开展助力旅游业“微改造、精提升”行动

1. 厘定“三懂三力”目标，六方联动推进人才培养。厘定乡村旅游人才培养目标，培养具有“懂旅游、懂运营、懂数字”“热爱乡村凝聚力、美丽乡村创新力和数字乡村领导力”的“三懂三力”乡村旅游运营人才。发挥“政校行企协村”六方联动优势，形成“乡村出卷—政府设问—高校答卷—企业提意—协会助力—乡村检验”的人才培养闭环。

2. 构建“学·研·服”共同体，根植乡村搭建实战平台。依托设在学校的浙江省乡村振兴与乡村旅游应用技术协同创新中心、浙江旅游职业教育集团、浙江省旅游产业产教融合联盟等十大省级以上产学研平台，构建“师生学习共同体”“师生研究共同体”“师生服务共同体”。每年组建上百支“助力万村景区建设”“服务‘微改造、精提升’”等师生服务团队，连续14年开展免费“送教下乡”“文旅大讲堂”等活动，切实提升乡村旅游运营人才培养质量。

3. 突显“强基·创新·数智”进阶，标准融入优化课程体系。深研产业变革，发挥中国旅游研究院旅游标准化研究基地、浙江省文化和旅游标准化技术委员会秘书处驻校优势，牵头编制《乡村酒店基本要求与评价标准》等旅游标准。以培养乡村旅游运营“三懂三力”人才为目标，开设“强基、创新、数智”三大模块课程，支撑热爱乡村凝聚力、美丽乡村创新力和数字乡村领导力的能力达成，强化基础标准融入、创新标准融入、数智标准融入，在标准的制定、落地和转化中，推进人文素养、岗课赛证等建设，不断完善实践课程体系。



图6 陈溪雪花谷·隐山民宿项目“微改造精提升”前后对比图

三、实施效果

1. 人才培养质量显著提升

每年近 5000 名学生从乡村实践课程中受益，每年超 3000 名学生到乡村采风踩线、实习实训，累计超 4000 人次助力全省万村景区化、全省旅游业“微改造、精提升”五年行动等工程。学生获得全国职业技能大赛一等奖、大学生乡村振兴创意大赛等省部级及以上竞赛奖项 300 余项。《浙江省文旅院校大学生助力万村景区化解决方案》入选文化和旅游部学生团队创业项目资助。学生就业率持续十年保持 98% 以上，每年应届毕业生中乡村旅游领域就业占比 16% 以上。累计超过 10000 名毕业生活跃在乡村旅游各工作岗位，用人单位满意度持续保持全省前列。2021 年，所建“乡村出卷·高校答卷·六方联动”的

乡村旅游运营人才培养实践教学模式荣获 2021 年浙江省教学成果奖一等奖。



图7 《“青牵万”——浙江省文旅院校大学生助力万村景区化解决方案》入选文化和旅游部学生团队创业

项目资助

2. 内涵建设全面加强

学校成为首批“双高计划”建设单位，连续四年获得全国高职院校“服务贡献 50 强”和首批全国高职院校“育人成效 50 强”，2021 年获评高职院校“服务贡献典型校”（全国仅 60 所）。制定各类旅游标准 17 项。2008 年以来累计横向科研到账经费超过 1.5 亿元。近三年获得国家社科基金 6 项。

关于公布高职院校服务贡献
典型学校名单的通知

各职业高等院校：

由中国教育科学研究院、全国职业高等院校校长联席会议编制的《2021中国职业教育质量年度报告》（以下简称“报告”）已由高等教育出版社出版。报告分为高等职业教育篇和中等职业教育篇，职业高等教育篇，从服务贡献、学生发展、教育教学、政府责任和国际合作五个质量维度，向社会展示2020年中国高等职业教育的发展面貌。

报告的服务贡献维度，在分析高职院校学生质量、技术服务能力等定量数据的基础上，结合学校服务贡献案例，遴选出60所高职院校服务贡献典型学校，呈现2020年高职院校在抗击疫情、服务国家战略和区域经济社会发展中的突出表现和独特贡献。现将名单予以公布。

附件：高职院校服务贡献典型学校名单

全国职业高等院校校长联席会议

2022年2月13日

高职院校服务贡献典型学校（按音序排列）

院校名称	院校名称
滨州职业学院	南京信息职业技术学院
常州机电职业技术学院	宁波城市职业技术学院
常州信息职业技术学院	宁波职业技术学院
重庆电子工程职业学院	日照职业技术学院
重庆工商职业学院	山东理工职业学院
重庆工业职业技术学院	深圳信息职业技术学院
福建信息职业技术学院	深圳职业技术学院
广东机电职业技术学院	石家庄铁路职业技术学院
广东科学技术职业学院	顺德职业技术学院
广东理工职业学院	四川工程职业技术学院
广东农工商职业技术学院	四川交通职业技术学院
广东轻工职业技术学院	苏州经贸职业技术学院
广东职业技术学院	苏州农业职业技术学院
河北科技工程职业技术大学	潍坊职业学院
河南工业职业技术学院	温州职业技术学院
河南农业职业学院	武汉铁路职业技术学院
湖北交通职业技术学院	武汉职业技术学院
湖南工业职业技术学院	无锡职业技术学院
江苏电子信息职业学院	新疆农业职业技术学院
江苏海事职业技术学院	徐州工业职业技术学院
江苏建筑职业技术学院	烟台职业学院
江苏农林职业技术学院	扬州工业职业技术学院
江苏农牧科技职业学院	义乌工商职业技术学院
江西应用技术职业学院	云南农业职业技术学院
金华职业技术学院	浙江工贸职业技术学院
黎明职业大学	浙江机电职业技术学院
柳州职业技术学院	浙江建设职业技术学院
南京工业职业技术大学	浙江交通职业技术学院
南京交通职业技术学院	浙江旅游职业学院
南京科技职业学院	淄博职业学院

来源：《2021中国职业教育质量年度报告》

图8 学校2022年获评高职院校“服务贡献典型校”（全国仅60所）

3. 社会影响广泛深远

自 2017 年开展“助力全省万村景区化”建设以来，对 286 个村庄进行指导，协助成功创建 94 个 3A 级景区村庄，指导安吉“余村”创建为国家 4A 级旅游景区。带动新型职业农民就业超 6000 人次，脱贫攻坚间接社会经济价值超 1.8 亿。连续 13 年开展“暑期乡村旅游免费送教下乡”活动，培训乡村旅游管理干部、经营者和从业人员超 7 万人次。

四、创新总结

创新点：

1. 精心组织实施，实施精准帮扶。通过创建帮扶，各个村庄或依托自己的山水环境，或依托农业产业特色，或依托现代创意，因地制宜，形成了自身的特色和发展路径。

2. 形成师生服务共同体，孵化了新型育人体系。组建的师生社会服务共同体，整合多个实践教学环节，形成了统一规划、分层实施、分类管理的实践育人体系，成效明显。

下一步举措：接下来，浙江旅游职业学院将主动调整服务新思路，适应文旅融合新形势，并结合疫情常态化形式，引入多样化的学习形式，搭建学习交流新平台。全体师生定将“百名教师送教下乡、送教进企”以及助力省旅游业“微改造、精提升”工程作为助力落实全省大花园，助推共同富裕示范区建设的重要之举、关键之举和战略之举，奋力谱写学校社会服务新篇章。

五、推广价值

获评国家示范，成果推广辐射省内外。浙江旅游职业教育集团于 2021 年成功入选国家示范性职业教育集团（联盟）培育单位。作为

浙江旅游职业教育集团、浙江省旅游产业产教融合联盟的牵头单位兼理事长单位，以及中国旅游院校“五星联盟”、长三角旅游职业教育联盟的理事长单位，浙江旅游职业学院向各成员单位积极分享育人实践经验，相关成效在成员单位中得到广泛认可。

标准转化与专业建设示范运用，引领浙江旅游职业教育发展。起草制定《旅游民宿基本要求与评价》《导游等级划分与评定》等17项旅游标准，为全国同类专业建设和行业发展提供了指南。向青海柴达木职业技术学院等100多所院校推广经验。省内的相关院校的旅游类专业也纷纷组建师生团队，赋能乡村振兴。

省领导充分肯定与批示，主流媒体报刊高度关注。《优化乡村旅游运营管理推进乡村产业现代化》等5项成果得到了袁家军郑栅洁等省领导的充分肯定与批示。“助力万村景区建设”项目先后获评各类奖项6项。相关成效得到了中央电视台、浙江卫视、人民日报、中国旅游报等多家主流媒体报刊的广泛关注与报道115次。



图9 浙江旅游职业学院陈友军老师接受浙江卫视采访

